

Werte in der Unternehmenskultur – Ein Leitfaden

Laura von der Groeben



Unternehmenswerte sind das Herzstück einer starken und nachhaltigen Unternehmenskultur.

Dieses Manual bietet ein vielfältiges Buffet an praktischen Impulsen und Quick Wins. Es ermöglicht Ihnen, aus einer breiten Palette von Ideen diejenigen auszuwählen, die am besten zu Ihrer Unternehmenskultur passen. Ziel ist es, Werte zu definieren und diese auch mit Leben zu erfüllen und nachhaltig in der Organisation zu verankern.

Wichtig:

- Dieses Manual ist als flexibler Werkzeugkasten konzipiert, aus dem Sie die für Ihre Bedürfnisse am besten geeigneten Ansätze auswählen können.
- Jeder Abschnitt bietet Anregungen, die je nach Unternehmenskontext individuell angepasst werden dürfen.
- Die kontinuierliche Anpassung und Weiterentwicklung der Maßnahmen ist entscheidend für einen nachhaltigen Erfolg.



Definiere Werte.

Die Grundlage für eine starke Unternehmenskultur sind authentische Werte, die von den Mitarbeitern mitgestaltet werden.

Die wirkliche Veränderung entsteht, wenn Werte nicht nur auf dem Papier existieren, sondern im täglichen Handeln der Mitarbeiter integriert sind.

Fülle Werte mit Leben

Fordere Werte ein.

Werte sollten nicht nur festgelegt, sondern auch aktiv eingefordert werden, um eine Kultur des Vertrauens zu etablieren. Eine wertebasierte Kultur erfordert sowohl Förderung als auch Forderung.



44 Quick Wins, die direkt umsetzbar sind.

Schnelle Maßnahmen sind entscheidend, um eine Vertrauenskultur zu etablieren.

Jeder dieser 44 Quick Wins trägt dazu bei, Vertrauen zu stärken und die Unternehmenskultur zu verbessern. Daher ist es essenziell, die ausgewählten Maßnahmen im Kontext des individuellen Unternehmens zu implementieren. Wie bei einem Buffet ist nicht jeder Impuls für jedes Unternehmen gleichermaßen geeignet. Vielmehr dürfen Sie für sich aus diesem reichhaltigen Angebot auswählen, was am besten zu Ihren spezifischen Bedürfnissen passt.

Mit diesem Ansatz können Sie Ihre eigene Reise zu einer starken und vertrauensvollen Unternehmenskultur gestalten. Bedienen Sie sich am Buffet – gestalten Sie Ihre Unternehmenskultur bewusst für eine erfolgreiche Zukunft. Viel Erfolg auf diesem spannenden Weg!



44

Quick Wins

- 1. Kundenfeedback einbeziehen:** Berücksichtigen Sie auch das Feedback von Kunden, um Werte zu identifizieren, die die Kundenerfahrung verbessern.
- 2. Storytelling nutzen:** Verwenden Sie Geschichten von erfolgreichen Projekten oder besonderen Leistungen, um Werte zu illustrieren und zu verankern.
- 3. Werte-Workshops für Teams:** Führen Sie Workshops auf Teamebene durch, um spezifische Werte für einzelne Abteilungen oder Teams zu entwickeln.
- 4. Führungskräfte als Vorbilder:** Stellen Sie sicher, dass Führungskräfte die Werte aktiv vorleben, um die Glaubwürdigkeit zu stärken.
- 5. Klare Kommunikation:** Kommunizieren Sie die Werte klar und prägnant, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter ein gemeinsames Verständnis haben.
- 6. Beziehung zu Unternehmensgeschichte:** Berücksichtigen Sie die Geschichte des Unternehmens und leiten Sie daraus Werte ab, die eine konsistente Unternehmensidentität unterstützen.
- 7. Wertekarten entwickeln:** Erstellen Sie visuelle Wertekarten oder -grafiken, um die Werte leicht verständlich und präsent zu machen.



44

Quick Wins

- 8. Feedbackschleifen einrichten:** Implementieren Sie regelmäßige Feedbackschleifen, um sicherzustellen, dass die definierten Werte relevant bleiben und von der Belegschaft akzeptiert werden.
- 9. Onboardingprogramme:** Integrieren Sie die Werte in das Onboarding für neue Mitarbeiter, um sicherzustellen, dass sie von Anfang an präsent sind.
- 10. Wertebasierte Bewertungen:** Berücksichtigen Sie die Werte bei den Leistungsbeurteilungen.
- 11. Mitarbeiter-Storys:** Lassen Sie Mitarbeiter ihre Geschichten teilen, wie sie die Unternehmenswerte im Arbeitsalltag umsetzen.
- 12. Lösungsorientiertes Feedback:** Fokussieren Sie sich auf lösungsorientiertes Feedback, das konkrete Schritte zur Verbesserung vorschlägt.
- 13. Wertebasierte Entscheidungsfindung:** Integriere Sie die Werte in den Entscheidungsprozess, indem Sie sicherstellen, dass Entscheidungen mit den definierten Werten im Einklang stehen.
- 14. Werte in der Unternehmenskommunikation:** Kommunizieren Sie regelmäßig über interne Kanäle, wie die Werte im Unternehmen gelebt werden.



44

Quick Wins

- 15. Wertebasierte Feedback-Sitzungen:** Organisieren Sie regelmäßige Feedback-Sitzungen, in denen Mitarbeiter darüber sprechen können, wie die Werte im Team umgesetzt werden.
- 16. Werte in Unternehmensziele integrieren:** Stellen Sie sicher, dass die Unternehmensziele mit den definierten Werten im Einklang sind.
- 17. Werte in Unternehmensfeiern integrieren:** Gestalten Sie Unternehmensfeiern so, dass sie die Werte widerspiegeln und stärken.
- 18. Regelmäßige Werteevaluation:** Führen Sie regelmäßige Evaluationen durch, um sicherzustellen, dass die Werte noch relevant sind und von den Mitarbeitern geteilt werden.
- 19. Wertebasierte Beförderung:** Berücksichtigen Sie die Umsetzung der Werte als Kriterium für Beförderungen und Karriereentwicklung.
- 20. Klare Kommunikation von Erwartungen:** Stellen Sie sicher, dass die Erwartungen bezüglich der Umsetzung der Werte klar und transparent kommuniziert werden.



44

Quick Wins

- 21. Wertebasierte Anreizsysteme:** Entwickeln Sie Anreizsysteme, bei denen Mitarbeiter, die die Werte besonders Anreize erhalten.
- 22. Wertebasierte Maßnahmen bei Fehlverhalten:** Implementieren Sie klare Schritte oder Maßnahmen, die ergriffen werden, wenn Fehlverhalten im Zusammenhang mit den Werten auftritt.
- 23. Raum für Feedback:** Schaffen Sie einen Raum, in dem Mitarbeiter konstruktives Feedback zur Arbeitsumgebung geben können, um kontinuierliche Verbesserungen zu ermöglichen.
- 24. Gemeinsame Werte sichtbar machen:** Stellen Sie die Unternehmenswerte sichtbar dar, um eine gemeinsame Identität zu schaffen.
- 25. Inspirierende Gestaltung:** Gestalten Sie die Arbeitsumgebung inspirierend und ansprechend, um das Wohlbefinden und die Kreativität zu steigern.
- 26. Thementage zu Werten einführen:** Implementieren Sie bestimmte Thementage im Jahr, an denen die Mitarbeiter die Möglichkeit haben, die Werte mit Leben zu füllen.



44

Quick Wins

- 27. Feedbackzyklen variieren:** Verwenden Sie verschiedene Arten von Feedback, wie informelles, formelles, spontanes oder strukturiertes, um Vielfalt zu fördern.
- 28. Anerkennung für wertebasiertes Verhalten:** Führen Sie ein Anerkennungssystem ein, das Mitarbeiter für wertebasiertes Verhalten belohnt.
- 29. Dankeskultur etablieren:** Integrieren Sie Danksagungen als Teil der Feedback-Kultur, um Wertschätzung zu zeigen.
- 30. Klare Kommunikationsrichtlinien:** Etablieren Sie klare Richtlinien für die Kommunikation außerhalb der regulären Arbeitszeiten, um die Work-Life-Balance zu schützen.
- 31. Sprachbewusstsein:** Achten Sie auf inklusive Sprache in der Unternehmenskommunikation, um Diversität zu fördern.
- 32. Netzwerkbildung fördern:** Unterstützen Sie die Bildung von Netzwerken für Mitarbeiter, um den Austausch und die Unterstützung zu stärken.



44

Quick Wins

- 33. Sozialverantwortliches Engagement:** Initiieren Sie soziale Projekte oder Freiwilligenarbeit, um das Engagement der Mitarbeiter zu stärken.
- 34. Kommunikation verbessern:** Schaffen Sie transparente Kommunikationswege und halten Sie Mitarbeiter über Unternehmensentwicklungen auf dem Laufenden.
- 35. Mitarbeiterbefragungen:** Führen Sie regelmäßige Umfragen durch, um das Feedback der Mitarbeiter zu sammeln und auf ihre Bedürfnisse einzugehen.
- 36. Gemeinsame Erholungsbereiche:** Schaffen Sie Erholungsbereiche mit Sofas oder Sitzsäcken, um informelle Gespräche und Entspannung zu fördern.
- 37. Wertschätzungsrituale:** Etablieren Sie Wertschätzungsrituale, wie beispielsweise wöchentliche Dankesrunden, um die Anerkennung zu stärken.
- 38. Motivierende Whiteboards:** Nutzen Sie Whiteboards für motivierende Botschaften, gemeinsame Ziele oder Fortschrittsverfolgung, um ein Gefühl der Zusammenarbeit zu schaffen.



44

Quick Wins

- 39. Gemeinsame Veranstaltungen:** Organisieren Sie regelmäßige gemeinsame Veranstaltungen wie Lunch-and-Learn-Sessions oder informelle Treffpunkte, um den Austausch zu erleichtern.
- 40. Aktive Feedback-Boards:** Richten Sie Feedback-Boards ein, auf denen Mitarbeiter Lob, Ideen und Anregungen teilen können, um eine offene Kommunikation zu fördern.
- 41. Inspirierende Zitate und Bilder:** Platzieren Sie inspirierende Zitate und Bilder an strategischen Orten, um eine positive und motivierende Atmosphäre zu schaffen.
- 42. Gemeinsame Vision und Ziele:** Stellen Sie die gemeinsame Vision und Ziele des Unternehmens visuell dar, um eine klare Ausrichtung zu kommunizieren.
- 43. Teambuilding-Elemente:** Integrieren Sie Teambuilding-Elemente wie gemeinsame Spiele, Puzzle oder Challenges in Gemeinschaftsbereichen, um den Teamgeist zu fördern.
- 44. Unterstützung in Krisenzeiten:** Bieten Sie Unterstützung bei persönlichen Krisen oder in herausfordernden Lebenssituationen an.



Möchten Sie Ihre individuelle Situation weiter vertiefen und konkrete Handlungsempfehlungen für Ihr Unternehmen erhalten?

Wir laden Sie herzlich zu einem kostenfreien Analyse-Gespräch ein.

Was erwartet Sie im Analyse-Gespräch:

- **Persönliche Beratung:** Im Analyse-Gespräch sprechen Sie persönlich mit einem unserer Experten.
- **Ausgangslage bewerten:** Gemeinsam bewerten wir die aktuelle Ausgangslage Ihres Unternehmens.
- **Klare Handlungsempfehlung:** Sie erhalten eine klare Handlungsempfehlung, die auf Ihre spezifischen Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Dieses Analyse-Gespräch ist eine exklusive Gelegenheit, maßgeschneiderte Lösungen für Ihre individuelle Situation zu erhalten. Um Ihr kostenfreies Analyse-Gespräch zu vereinbaren, buche Sie direkt einen Termin.

[Termin buchen](#)

Wir freuen uns darauf, Sie auf Ihrer Reise zu einer starken und vertrauensvollen Unternehmenskultur zu begleiten.



FÜHRUNG

DER MENSCH IM ZENTRUM

WWW.VONDERGROEBEN.COM

in

